

林慧欣



求职意向：数据分析（实习）

☎ 180-7743-8304 ✉ 2785534350@qq.com

🕒可实习时间：每周4天以上，可连续实习6个月

个人网站：https://linhuixin-portfolio4.pages.dev/

🎓 教育背景(Education)

天津财经大学珠江学院 数据科学与大数据技术/本科 2023.09 - 2027.07

核心课程：Python程序设计、数据库原理(MySQL)、数据清洗与预处理、数据可视化(Tableau)、大数据(Hadoop/Spark)、Linux。

💼 实习经历(Experience)

新锐潮流文化零售品牌 营销策划与用户运营 2025.06 - 2025.08

指标体系搭建与ROI复盘：建立SKU动销追踪表，系统性监测日常销售数据与竞品动态。定期输出经营分析报告，进行促销复盘，为团队提供可执行的数据洞察，有效把控营销预算与投入产出比（ROI）。

A/B测试与效果评估：结合业务需求进行A/B测试对比优化策略，通过数据追踪与效果评估，带动业务连带率提升约15%。

国内大型连锁商超（快消事业部） 商业数据分析 2024.07 - 2024.08

数据监控与异常分析：负责日常业务数据监控，利用数据工具定位并发现异常损耗点。协助团队进行促销活动归因复盘，输出数据分析报告。

流程优化与策略支持：针对异常数据推动客诉优化2项流程，实现损耗率降低约3%；整理并追踪快消品类市场数据，为业务线目标达成及营销策略调整提供量化数据支撑。

🚀 个人项目与作品(Projects)

快消市场调研数据分析项目 项目组长 2023.09 - 2023.12

数据清洗与可视化：主导《芒果助农》问卷调研项目，独立完成100+份市场数据的清洗与预处理，使用可视化工具输出调研分析报告。

业务赋能：通过数据交叉分析挖掘用户偏好与市场趋势，为项目选题及线下活动策略调整提供量化数据支撑。

校内同竞工作室 项目部组长 2023.09 - 2024.06

项目统筹与跨部门协同：作为核心负责人统筹校级双创大赛，协调30+参赛团队，联动多部门推进项目落地。具备出色的跨部门沟通协作能力与极强的抗压能力。

沉浸式内容营销网页（AI+数据应用探索） 独立开发者 2026.09 - 至今

业务场景落地：探索AI工具链在营销场景的提效应用。利用DeepSeek、Trae等AI工具辅助生成内容与数据初步分析，验证AI辅助快速搭建业务原型的可行性，沉淀可复用的提效 workflow。

💡 核心优势(Core Strengths)

硬核数据分析技能： 数据科学专业出身，熟练掌握 SQL 与 Excel（精通数据透视表/VLOOKUP等），熟练使用 Tableau/PowerBI 搭建可视化看板，了解 Python，能独立完成从数据清洗到报表落地的全流程。

敏锐的业务与商业洞察： 拥有大型快消商超与新锐零售品牌双重实习经验，具备电商/零售业务 Sense。擅长日常业务指标监控、异常数据异动分析、竞品追踪与促销归因。

数据驱动业务增长： 能通过A/B测试、SKU动销追踪及ROI复盘，将复杂数据转化为可执行的商业洞察，曾助力连带率提升15%、损耗率降低3%，切实为业务决策提供量化支撑。

极高的工作适配度： 可保证每周出勤5天，连续实习6个月以上，10月底即可入职，抗压能力强，能快速适应高强度的业务节奏。

📄 综合评价(Evaluate)

数据科学与大数据技术科班背景，具备扎实的SQL、Tableau与Excel数据处理能力。拥有快消及零售行业数据分析实习经验，对数据高度敏感，能熟练进行异常分析、指标搭建与ROI复盘。逻辑严密，善于从海量数据中挖掘业务价值，具备优秀的跨部门沟通与项目统筹能力。求职意愿强烈，可满足长期全勤实习与10月底到岗要求，能迅速接手业务并高效输出。